



Decathlon annuncia una nuova partnership con Giuseppe Gianni per promuovere il calcio giovanile in Italia

Milano, 23 Settembre 2024 - Decathlon e la Football Academy di Giuseppe Gianni sono orgogliosi di annunciare la loro nuova partnership, che punta a promuovere il calcio ed a valorizzare i giovani talentuosi in questo segmento sportivo.

Decathlon, azienda leader nel mercato dello sport, mira a rafforzare la propria presenza nel mondo del calcio italiano attraverso una collaborazione esclusiva con l'ex capitano della Roma e icona della nazionale italiana, Giuseppe Gianni.

La Football Academy Giuseppe Gianni è un'iniziativa dedicata alla formazione calcistica giovanile, fondata dall'icona della Roma e della Nazionale, Giuseppe Gianni.

Decathlon, presente in Italia con 147 negozi, ha siglato un accordo di partnership con Giuseppe Gianni, ex capitano della Roma e celebre figura del calcio italiano. La collaborazione nasce da un obiettivo comune: promuovere le meraviglie dello sport tra le giovani generazioni. Decathlon insieme alla Football Academy di Giuseppe Gianni desidera contribuire e incentivare la crescita e la valorizzazione dei giovani talenti emergenti in questo ambito.

Kipsta, brand dedicato allo sport di squadra del gruppo DECATHLON, sarà il fornitore ufficiale per la "Football Academy Giuseppe Gianni" di palloni, attrezzatura da allenamento e abbigliamento tecnico. La missione di Kipsta è migliorare la vita di tutti i giorni dei calciatori in modo sostenibile. Kipsta è parte di un approccio all'eccellenza e fornisce agli sportivi prodotti ad alta performance, ai livelli più elevati e al prezzo più accessibile.

Giuseppe Gianni, commentando la nuova collaborazione, **commenta**: "Sono molto felice di intraprendere questo nuovo viaggio con Decathlon. Credo fermamente nell'importanza di fornire ai giovani talenti le migliori risorse per crescere e svilupparsi. Con Decathlon, condividiamo la visione di un calcio accessibile a tutti, dove l'impegno e la passione sono i veri protagonisti."

L'iniziativa prenderà il via ufficialmente il 23 settembre con un evento speciale di inaugurazione presso lo Stadio di Marino, uno storico impianto che ospitò l'Italia durante i Mondiali del 1990. Questa sarà la nuova sede per gli allenamenti dell'Accademia e un luogo di ispirazione per i giovani aspiranti calciatori. L'evento vedrà la partecipazione di ospiti d'onore, giovani talenti e figure di spicco del mondo sportivo.



Luigi Boccia, Leader Partner B2B di Decathlon, **aggiunge**: "Siamo entusiasti di collaborare con una leggenda del calcio come Giuseppe Giannini. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità straordinaria per continuare a sostenere lo sport e i giovani talenti italiani. Con Kipsta, vogliamo offrire il meglio dell'innovazione e della qualità, affinché ogni giovane atleta possa raggiungere il proprio potenziale."

DECATHLON

Decathlon, un brand sportivo globale multispecialista rivolto ai principianti e agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli. Con più di 100.000 teammates e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutare le persone a essere più sane e più felici in un futuro sostenibile.

In Italia:

*oltre 8000 collaboratrici e collaboratori
147 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale
4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione*

MEDIA CONTACT

Carlotta CERUTTI- PR OFFICER Decathlon Italia
carlotta.cerutti@decathlon.com

Federica BASSI - PR OFFICER T3 Group S.r.l
federica.bassi@t3-group.it